

PROGRAMUL DE MOTIVARE
Perioada 01.11.2008-31.10.2009

Programul de motivare a fost creat pentru ca fiecare distribuitor, care atinge următorul nivel de eficiență în primul plan de marketing, să aibă posibilitatea de a primi de la FM GROUP COSMETICS SRL premii speciale suplimentare. Valoarea premiilor este stabilită sub formă de sume în lei și este tot mai mare pentru următoarele nivele procentuale.

Pentru a obține premiul pentru nivelul respectiv trebuie îndeplinite condițiile temporale conform tabelului de mai jos. Participarea la program constă în trecerea cât mai repede de la un nivel la altul, deci urcarea în ierarhia FM GROUP. Neîndeplinirea condițiilor temporale oprește total participarea distribuitorului la program și îi garantează plata premiului care i se cuvine.

NR.	NIVEL	NIVEL	PREMIU	CÂT POȚI RĂMÂNE PE NIVELUL RESPECTIV DE EFICIENȚĂ
1.	3%	6%	100 LEI	1 LUNĂ
2.	6%	9%	300 Lei	1 LUNĂ
3.	9%	12%	500 LEI	2 LUNI
4.	12%	15%	650 LEI	2 LUNI
5.	15%	18%	1000 LEI	3 LUNI

PROGRAMUL ESTE DESTINAT TUTUTOR MEMBRILOR FM GROUP ROMANIA, PENTRU NIVELE DE EFICIENȚĂ 0%, 3%, 6%, 9%, 12%, 15%.

CONDIȚIILE PRIVIND PREMIUL SPECIAL:

1. Condiția de calificare la program este atingerea de distribuitor, pentru prima dată a în istoria acestuia, a nivelului de eficiență și îndeplinirea în același timp a condiției suplimentare. Condiția suplimentară constă în faptul că linia principală a sponsorului (distribuitorului) respectiv nu poate reprezenta mai mult de 60% din întregul lui rulaj procentual. Condiția suplimentară nu se referă la nivelul de eficiență 3% și 6% în situația în care realizează singur (în procent de 100%) nivelul de 3% sau 6%.
2. Distribuitorul care în luna respectivă a obținut premiul special pentru nivelul atins, în luna următoare trebuie să avanseze la un nivel mai înalt, sau cel puțin să își mențină nivelul obținut în timpul numărului de luni corespunzător pentru nivelul respectiv, dar nu mai mult, deoarece neîndeplinirea criteriului temporal încheie participarea distribuitorului la programul de motivare.

Cea mai lungă perioadă posibilă de a rămâne pe nivelul obținut
3-6-9-9-12-12-15-15-15

3. Distribuitorul care primește premiul special pentru nivelul respectiv și în următoarea lună obține un nivel mai jos decât în luna precedentă nu poate participa în continuare la program. Descalificarea.
4. Avansarea rapidă pe un nivel de eficiență mai înalt într-o perioadă mai scurtă decât cea prezentată în tabel duce la cumularea premiului special cuvenit.
5. Persoanele care participa la acest program trebuie să ridice bonusul din România și să realizeze min 80% din rulajul în puncte în România. Premiile nu se acordă pentru persoanele care își schimbă țara de plată a bonusului pe perioada concursului.

Exemple:

1. În luna noiembrie George a atins pentru prima dată nivelul de 6% și a fost calificat la programul FM. Suma de achitat în decembrie este de 100 lei. În luna decembrie a obținut 9%. Suma de achitat în luna ianuarie este de 300 lei.
2. În luna noiembrie George a atins pentru prima dată nivelul de 6% și a fost calificat la programul FM. Suma de achitat în decembrie este de 100 lei. În luna decembrie a obținut 9%. Suma de achitat în luna ianuarie este de 300 lei. În luna ianuarie a obținut nivelul de 12%. Suma de achitat în luna februarie este de 500 lei.
3. În luna noiembrie George a atins pentru prima dată nivelul de 6% și a fost calificat la programul FM. Suma de achitat în decembrie este de 100 lei. În luna decembrie a obținut 9%. Suma de achitat în luna ianuarie este de 300 lei. În luna ianuarie a obținut nivelul de 6% ceea ce înseamnă că distribuitorul a încheiat definitiv participarea la programul de motivare. Acest distribuitor este descalificat pentru reducerea nivelului de eficiență.
4. În luna noiembrie George a atins pentru prima dată nivelul de 6% și a fost calificat la programul FM. Suma de achitat în decembrie este de 100 lei. În luna decembrie a obținut 9%. Suma de achitat în luna ianuarie este de 300 lei. În luna ianuarie a atins nivelul de 12%. Suma de achitat în luna februarie este de 500 lei. În luna februarie a menținut nivelul de 12%. În luna martie a atins nivelul de 15%. Suma de achitat acestuia în aprilie 650 lei.
5. În luna noiembrie George a atins pentru prima dată nivelul de 6% și a fost calificat la programul FM. Suma de achitat în decembrie este de 100 lei. În luna decembrie a obținut 9%. Suma de achitat în luna ianuarie este de 300 lei. În luna ianuarie și februarie a atins nivelul de 9%. În luna martie a atins nivelul de 12%. Acest distribuitor nu primește premiul pentru atingerea nivelului de 12% deoarece l-a obținut în 3 luni, și nu în 2 luni așa cum stabilește programul de motivare (vezi tabelul)
6. În luna noiembrie George a atins pentru prima dată nivelul de 3% și a fost calificat la programul FM. În luna decembrie a atins 18%. Suma de achitat în luna ianuarie este de 2550 lei. $(100+300+500+650+1000)$. În acest caz, pentru această persoană concursul s-a încheiat.
7. În aprilie 2008 George a atins nivelul de eficiență 9%. În luna octombrie 2008 a atins nivelul de 6%. În luna noiembrie a atins nivelul de eficiență de 9%. Această persoană nu primește premiul special pentru nivelul de 9% deoarece în istoria sa a mai fost pe nivelul de 9%.
8. În aprilie 2008 George a atins nivelul de eficiență 9%. În luna octombrie 2008 a atins nivelul de 6%. În luna noiembrie 2008 a atins nivelul de eficiență de 12%. Suma de achitat în decembrie 2008 este de 500 lei (diferența dintre cel mai înalt nivel de eficiență atins de distribuitor în istoria acestuia și nivelul atins pe durata de desfășurare a programului)